



FISCHER PLUS GROUP

DAS *Plus* FÜR NACHHALTIGE
MARKENERLEBNISSE
AUF MESSEN UND EVENTS

— Agenturpräsentation 2025 —

THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR



MISSION

Wir begeistern Ihr Publikum mit
BRAND EXPERIENCES,
die ins Schwarze treffen.

Brand Experience

UND PERSONAL,
das den Funken überspringen lässt.

AGENTUR



Starke Botschaften brauchen starke Botschafter: Seit 2008 senden wir unser strategisch geschultes Personal bei Promotions, auf Messen und Events als Gesichter Ihrer Marke um die Welt. Gemeinsam machen wir aus Zielgruppen Fans.

Mit dem PLUS an Buzz!

Starke Botschafter

FACTS

GEGRÜNDET 2008

25+ JAHRE ERFAHRUNG

MÜNCHEN, BUDAPEST, DAVOS

600+ PERSONALTAGE 2024

12 GESPROCHENE SPRACHEN

IDEENFINDUNG

PLANUNG

KONZEPTION

UPSKILLING

PERSONAL

PROJEKTMANAGEMENT

CONTROLLING

*Starker
Partner*

Vor Ort für Ihre Marke

Mit dem **PLUS** an People Power zünden wir vor Ort den Turbo für Ihre Marke. Für Kundenbindung mit Zukunft.

Bei uns wird Erlebnismarketing neu gedacht, denn wir leben und lieben Live-Marketing. Mit der besonderen **Kombi aus Kreativität und jahrelanger Projekterfahrung** übertragen wir diese Leidenschaft auch auf Ihr Projekt.

PROMOTION



FISCHER
PLUS
GROUP

Know-how trifft auf Know-who:

Die FISCHER PLUS GROUP überzeugt durch das emphatische und gezielte Recruiting von Markenbotschafter*innen, Kreativen und Experten. Gemeinsam richten wir das Spotlight für B2B und B2C auf Ihren Brand.

Von der Konzeption bis zur finalen Evaluation ist die FISCHER PLUS GROUP unter dem Motto „**Think global – spark local**“ Ihr starker Partner für die Außenwirkung.

*Von Menschen
für Menschen*

BRAND ACTIVATION



Seit über 25 Jahren verlassen sich Unternehmen auf die FISCHER PLUS GROUP für das Recruiting und die Vermittlung von freundlichem und motiviertem Personal.

Geben auch Sie Ihrer Marke auf Messen, Tagungen, Meetings und Events mit uns das richtige Gesicht. Sorgfältig auf Ihr Produkt geschult, motiviert, charmant und attraktiv macht unser Personal das, was es am besten kann: **überzeugen!**

*Motiviert
und charmant*

ONSITE PERSONAL

Gemeinsam stark für Ihre Marke.



+Anton

**DAS AGENTURNETZWERK MIT DEM
Plus AN DURCHSCHLAGSKRAFT**

REFERENZEN



CLARINS



comdirect



GAP



JACK DANIEL'S

Jackery

JAMAICA

JUNGvMATT



KNAUF

kununu

logitech



MONT BLANC

Peter Pane
BURGERGRILL · BAR



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

VIU
FRAMING CHARACTERS

ZARA



Für den **deutschlandweiten Verkaufstart der Jack Daniel's Coca-Cola Ready-to-Drink Dose** hält die FISCHER PLUS GROUP bei der aufmerksamkeitsstarken Action-Kampagne alle Fäden in der Hand.

Mit maximaler Street Credibility „erobern“ die lässigen Promotor*innen zahlreiche Kioske in Berlin, Köln und Hamburg und sorgen für mit Beats und Goodies für gute Laune.

36 PERSONALTAGE

2200 VERTEILTE DOSEN

2500 KONTAKTE

3 SZENE-BÜDCHEN



BÜDCHEN-ACTION MEETS KULT AUS DER DOSE



Montblanc feiert den 100. Geburtstag des Meisterstück Füllfederhalters mit einer prägnanten Aktion in Kooperation mit dem Münchner Szenerestaurant Brenner: Passanten genießen kostenlose Kalligrafie-Workshops und schreiben Postkarten mit den edlen Schreibgeräten.

Dazu errichtet die Luxusmarke einen exklusiven Pop-up Kiosk, in dem die fundiert gebrieften FPG-Hostessen die geforderten Leads mit Charme und Überzeugungskraft generieren.



MONTBLANC | 100 Years of MEISTERSTÜCK

300 VERSCHICKTE POSTKARTEN

1 POP-UP KIOSK

800 KONTAKTE

27 EINSATZTAGE



MEISTERSTÜCKE IN PROFIHAND



Für die Premiere der Amex Vibe ON: The Guts Club Aftershow Party mit DJ badchieff schickt die FISCHER PLUS GROUP Promotion-Profis an den Start.

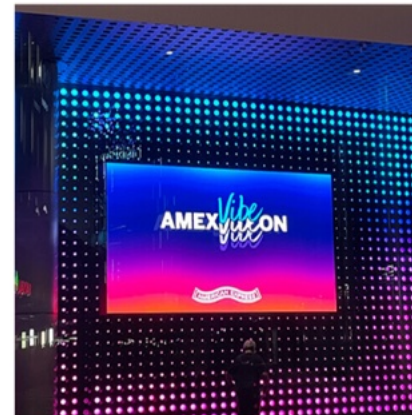
Die Aufgabe: den Ticket-Gewinnern und Gästen mit Charme und Give-aways einen maximal coolen Abend bei fetten Beats und Live Acts beschenken! Kurzum, eine American Express Experience zum erinnerungswürdigen Event machen.

11 PROMO-EXPERTEN

2 LOCATIONS: UBER ARENA UND SÄÄLCHEN

50 GEWINNER

2000 KONTAKTE



**AFTERSHOWPARTY
MIT FPG-VIBES**





Kids in besten Händen: Für das Youth Programme eines Hauptsponsors stellte die FISCHER PLUS GROUP bei allen Spielen der UEFA EURO 2024 das Personal.

Bei der Vor-Ort-Betreuung der all-inclusive-Trips für die Aktions-Teilnehmer begeisterten unsere vielsprachigen Erlebnisprofis die kleinsten Fans und deren Familien wie gewohnt mit Charisma Faktenwissen und dem ganz besonderen Händchen für bleibende Momente.

1.100 TEILNEHMER

10 AUSTRAGUNGSORTE

458 PERSONALTAGE

51 SPIELE



**FISCHER PLUS GROUP
PERSONAL PUNKTET
AUF DEM PITCH**



Technologie-Vorreiter Logitech bringt das LOGITECH G CLOUD GAMING HANDHELD auf den europäischen Markt und verlässt sich für dessen Launch-Aktivitäten auf die Marketing-Expertise der FISCHER PLUS GROUP. An zwei Tagen im Juni begeistern die perfekt gebrieften und hochmotivierten Promotor*innen der FISCHER PLUS GROUP Tausende Besucher*innen in deutschlandweiten XPERION, SATURN und MEDIA MARKT Filialen. Hautnah und überzeugend erlebt die Zielgruppe die innovativen Cloud-Devices und deren überzeugende Features in einem attraktiven Gaming-Setup und überzeugenden Hands-on Sessions.



12 STÄDTE

15 ELEKTRONIKMÄRKTE

35 STAFF

1K+ TOUCHES



LOGITECH G CLOUD GAMING HANDHELD PROMOTION



KONTAKT

FISCHER PLUS GROUP

Eine Marke der +Anton

+49 89 809 133 261

fischer@fischerplusgroup.de

www.fischerplusgroup.de

www.plusanton.com/de

Personalgestützte Kommunikation

Prinzregentenstraße 54 | 80538 München | Deutschland

UID-CHE 290.811.350 | Inhaber: Robert Fischer

THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR