

# Logitech Handheld Promotion



Logitech, der Schweizer Spezialist für IT-Accessoires nutzte im Juni 2023 die Promotion-Expertise der FISCHER PLUS GROUP zur Begleitung der Markteinführung des neuen Logitech G CLOUD Gaming Handhelds auf dem deutschen Markt. Das Branchenwissen der Münchner Agentur wurde genutzt, um Leads zu generieren und Passant\*innen die Vorteile der mobilen Spielekonsole erlebbar zu machen und den Erfolg des Produktlaunches zu gewährleisten. Dieses Whitepaper beschreibt das Konzept der Promotion, deren Umsetzung sowie das Ergebnis der Kampagne.

## Hintergrund

### ➤ Logitech

1981 im Schweizerischen Apples gegründet, ist das Unternehmen mit seiner operativen Zentrale im kalifornischen Newark heute vor allem für Computer-Mäuse, Tastaturen und Headsets bekannt.



### ➤ G CLOUD Gaming Handheld

Das Logitech G CLOUD Gaming Handheld ist eine handliche Streaming-Konsole, speziell für Cloud-Gaming entwickelt. Es bietet innovative Funktionen und ein attraktives Gaming-Erlebnis für die Zielgruppe. Die Logitech G CLOUD ermöglicht es, riesige Bibliotheken mit AAA-Spiele-Titeln und fortschrittlicher Grafik (bis zu 1080p/60FPS) aus der Cloud u.a. von Xbox, mit NVIDIA GeForce NOW und eingebettetem Steam Link zu spielen.

### ➤ FISCHER PLUS GROUP

Die FISCHER PLUS GROUP ist eine seit 1999 agierende Marketingagentur mit Sitz in München, die sich auf interaktive Brand Experiences, Promotion-Aktivitäten und strategisches Eventmanagement spezialisiert hat. Logitech hat sich entschieden, die Marketing-Expertise des für den Launch des Logitech G CLOUD Gaming Handhelds auf dem europäischen Markt in Anspruch zu nehmen.

## Konzept

Das Konzept der Promotion bestand darin, das Logitech G CLOUD Gaming Handheld durch erfahrene Promotor\*innen der FISCHER PLUS GROUP erlebbar zu machen. Die Kampagne fand an zwei Tagen im Juni statt und erreichte 15 Elektronik-Märkte in 12 deutschen Städten, darunter deutschlandweite Filialen von XPERION, SATURN und MEDIA MARKT.

### ➤ Attraktives Gaming-Setup

In den teilnehmenden Elektronik-Märkten wurde ein attraktives Gaming-Setup geschaffen, um die Zielgruppe anzusprechen. Das Logitech G CLOUD Gaming Handheld wurde in einem ansprechenden Display präsentiert, das die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf sich zog. Pro Standort sorgten ein XXL Backdrop mit einem Print des Handhelds und Logitech-Branding sowie ein bis zwei großformatige LED Screens für Fernwirkung und Einblicke in die Grafikleistung des Mobilgeräts. Zwei Game Seats luden die Interessent\*innen dazu ein, sich bequem sitzend auf das immersive Markenerlebnis einzulassen.

### ➤ Hands-on Sessions

Um die überzeugenden Features des Logitech G CLOUD Gaming Handheld zu demonstrieren, wurden interaktive Hands-on Sessions angeboten. Die Promotorinnen waren perfekt gebrieft und hochmotiviert, um Tausende Besucherinnen zu begeistern und zu informieren. An jedem Setup sprachen je zwei Promotor\*innen die potenziellen Käufer\*innen aktiv an und motivierten die Leads zu kurzen Spiele-Sessions mit dem innovativen Streaming-Device.

## Erfolg

Die Logitech Handheld Promotion war ein großer Erfolg, der die Durchschlagskraft des Gaming-Phänomens verdeutlichte. Das Promotionteam der FISCHER PLUS GROUP, bestehend aus 35 Mitgliedern, erreichte und begeisterte an den beiden Aktionstagen über 1.000 Passant\*innen mit der Kampagne.

### ➤ Begeisterung und Motivation

Dank der professionellen und gewinnenden Art der Promotorinnen konnte eine hohe Begeisterung bei den Besucherinnen erzeugt werden. Durch persönliche Interaktionen wurden potenzielle Kunden motiviert, das Logitech G CLOUD Gaming Handheld näher kennenzulernen und auszuprobieren.

### ➤ Incentivierung und Information

Das Promotionteam bot nicht nur Informationen über das Produkt, sondern schaffte auch Anreize für den Kauf. Durch gezielte Werbeaktionen, Sonderangebote oder Zugaben wurden potenzielle Kunden ermutigt, sich für das Logitech G CLOUD Gaming Handheld zu entscheiden.



## Schlussfolgerung

Die Logitech Handheld Promotion mit der Unterstützung der FISCHER PLUS GROUP war ein herausragendes Beispiel für erfolgreiches Marketing. Die Kombination aus einem attraktiven Gaming-Setup, Hands-on Sessions und einem engagierten Promotionteam führte zu einer positiven Resonanz bei der Zielgruppe. Die Begeisterung, Motivation, Incentivierung und Information während der Kampagne trugen maßgeblich zum Erfolg des Logitech G CLOUD Gaming Handheld auf dem europäischen Markt bei.

## Sie haben eine Herausforderung für uns?

Kontaktieren Sie uns und wir finden den richtigen Ansprechpartner für Ihr Anliegen:

Tel.: +49.89.80913326.1

E-Mail: [info@fischerplusgroup.de](mailto:info@fischerplusgroup.de)

Web: [fischerplusgroup.de](http://fischerplusgroup.de)